

Ужин со смыслом



Культурный опыт как инвестиция в социальный капитал и устойчивое развитие

KulturEda: где культура встречается с бизнесом

Формат «ужины со смыслом»

KulturEda — это живая лекция о культуре, истории, династиях плюс продуманное меню от шеф-повара и дискуссия за столом.

Культурологическая составляющая — знание, история, смысл — и гастрономическая составляющая — вкус, ритуал, общий стол — должны существовать в неразрывном слиянии.

- 7 лет проекту
- Более 100 ужинов проведено

Темы от Медичи и Мамонтова до дореволюционного Forbes

- ❏ Это не просто «красивая вечеринка», а устойчивая практика с аудиторией и историей

Наши гости

Предприниматели, топ-менеджеры, управленцы — люди, принимающие решения и формирующие будущее своих компаний и отраслей.



Культура и устойчивость: длинный горизонт решений



Длинный горизонт

Через погружение в искусство и изучение истории династий мы показываем, что решения на десятилетия всегда опирались на ценности и культуру



Социальный капитал

Устойчивость компании сегодня — это не только экология, но и прочность человеческих связей, общие ценности



Атмосфера диалога

Мы создаём пространство, в котором восстанавливается диалог и появляется взаимопонимание между людьми



Три механизма инвестиций в социальный капитал

01

Общий культурный опыт

Люди вместе проживают историю, сюжет — династию, эпоху, город. Это создаёт общий контекст и язык: «помните, как у Дягилева...»

02

Общий стол и горизонтальное общение

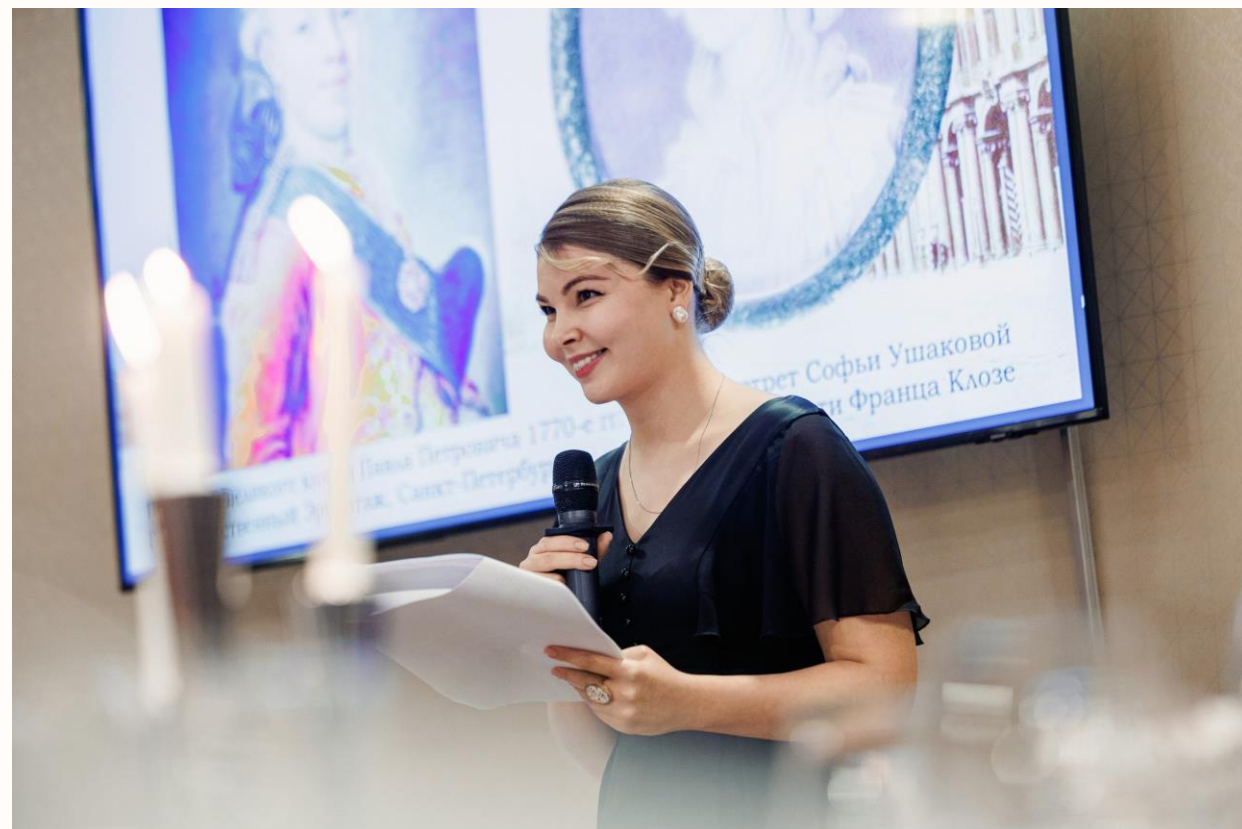
Нет трибуны, есть круг: предприниматели, топ-менеджеры, эксперты сидят рядом. Легче задать «неудобный» вопрос, поделиться сомнением — это база доверия

03

Общие смыслы и рефлексия

После лекции обсуждение переводится в личные и бизнес-вопросы: «А что из этого про нас? Про нашу компанию?» Люди выходят с новыми разговорами, которые продолжаются.

- ❑ Каждый такой вечер увеличивает «баланс» социального капитала: люди лучше узнают друг друга, говорят на одном языке и видят свои решения в более длинном горизонте.



Кейс: «Московский Медичи» — Савва Мамонтов и его эпоха



Культурный опыт помогает устанавливать доверительные связи между людьми, которые до этого были лишь «контактами в телефоне»

Открытый формат, усиление связей

Серия ужинов о купеческих династиях: Мамонтовых, Морозовых, Рябушинских, Бахрушиных — людях, которые строили не просто бизнес, но целые культурные миры.



Возвращение гостей

Большинство участников приходят повторно, формируя устойчивое сообщество.



Новые партнёрства

После ужинов люди объединяются в совместные проекты, создают деловые альянсы.



Долгосрочные связи

«Контакты в телефоне» превращаются в доверительные отношения.

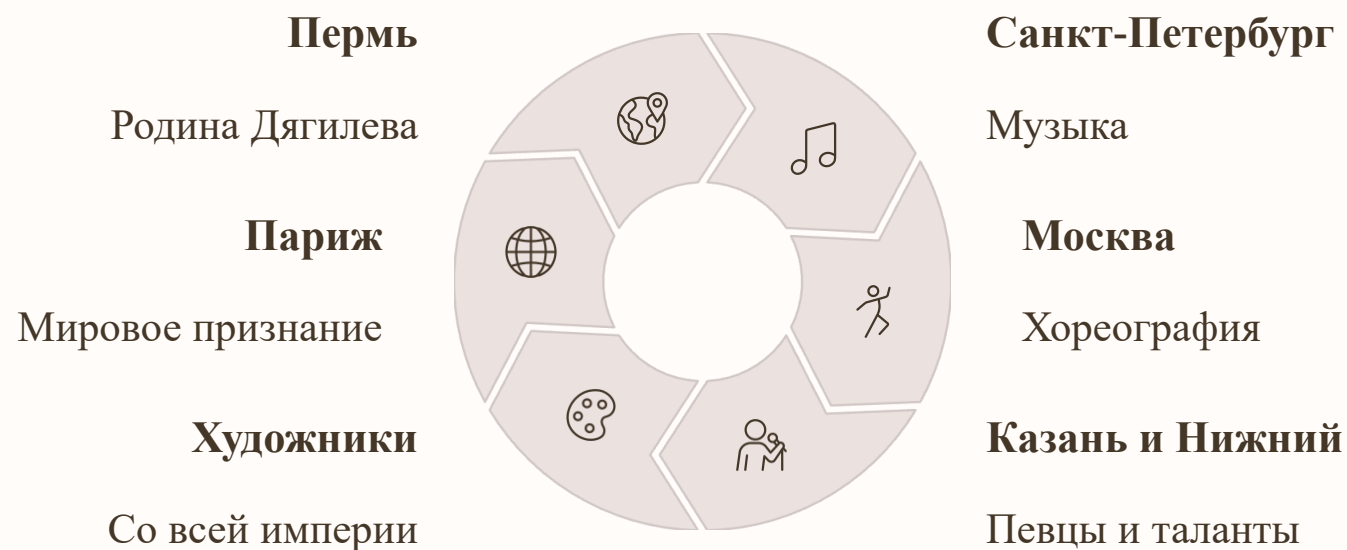
Ужин со смыслом

«Великий Сергей Дягилев»

закрытый вечер для бизнес-команды

От региональных талантов к мировому успеху

Компания провела закрытый ужин для топ-команды с подразделениями в городах:
Пермь—Москва—Санкт-Петербург—Казань—Нижний Новгород.



Один вечер не решает все вопросы, но он меняет тон разговора.
А именно тон и доверие влияют на то, какие решения принимает компания.

Результат вечера

- Исчезли барьеры «центр—регионы»
- Люди начали обсуждать «зависшие» темы
- Появились новые инициативы
- Запрос на повтор формата



Практика для корпоративного управления

«Ужин со смыслом для совета директоров»

Камерный культурный клуб

Формат для ключевых клиентов

1 раз в год. Тема завязана на ДНК компании или ключевом вызове, например, «Сергей Витте. Поворот на Восток». Цель — не протокол, а разговор о ценностях и горизонте.

Для акционеров и топ-менеджеров. 2–4 встречи в год: «Великий Карл Брюллов», «Борис Кустодиев» — приурочены к выставкам в музеях 2025 года.

Вместо стандартного корпоратива — вечер с погружением в эпоху Пушкина, разговор «Три любви Достоевского», обсуждение с киноведом лучших экранизаций Булгакова.



ESG для души — это когда культурный опыт помогает людям в компании по-другому относиться друг к другу и к решениям, которые они принимают.



Проект KulturEda начинался как хобби, превратился в продукт креативной индустрии, а теперь помогает формировать социальный капитал и устойчивые сообщества вокруг культуры.

Инженеры культурного кода

Мы не развлекаем

Мы проектируем смыслы и контекст, выступая «инженерами культурного кода» для бизнеса

Атмосфера

Важно все: от темы до дресс-кода, от музыкального сопровождения до свечей на столах, от меню до рассадки гостей за столами

Общий язык

В мире цифровых коммуникаций нам не хватает метафор и образов, которые помогают понимать друг друга с полуслова

За общим столом

Именно этот язык мы и создаём — через культуру, историю и совместный опыт



Марина Бабурова, основатель проекта KulturEda

