

Особенности структурирования программ долгосрочной мотивации в РФ: ключевая проблематика

- Практика РФ компаний до начала СВО: ESOP/LTI программы по иностранному праву (RSU, SAR, опционы, фантомы), гибкие условия (примеры: Ozon, TCS, HH, Cian, Yandex, VK и т.п.)
- Практика РФ компаний после начала СВО: иностранные ESOP/ LTI программы доступны временно только МКПАО (бывшие иностранные холдинги, завершившие «переезд» в РФ), а всем остальным российским компаниям, не являющимся МКПАО, нет
- ESOP/LTI программы в РФ законодательстве на сегодня отсутствуют, поэтому российские компании чаще всего используют фантомные программы
- Ключевая корпоративная проблематика: источник формирования пула акций под ESOP/ LTI программу (скупка с рынка или дополнительная эмиссия)
- Скупка с рынка требует затрат в размере рыночной стоимости скупаемого объема
- Дополнительная эмиссия также требует рыночной оплаты её стоимости и предоставления преимущественного права акционерам
- Инициатива по изменениям в Закон об АО и смежные НПА: предложение включить ESOP/LTI программы в Закон об АО, предусмотрев минимально необходимые рамочные требования