

Илья Витальевич Рачков,  
к.ю.н., LL.M., адвокат,  
МСІАгб

23 марта 2024

# NSP

КАК РОССИЙСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ  
ОРГАНИЗОВАТЬ БИЗНЕС  
В ИЗРАИЛЕ?

- 
1. Наиболее развитые сферы экономики Израиля
  2. Деловой климат
  3. Корпоративное регулирование
  4. Трудовое регулирование
  5. Налоговая политика
  6. Израильские регуляторы и их полномочия
  7. Продвижение на рынке

## НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ ИЗРАИЛЯ

## Наиболее перспективные сферы экономики Израиля

КАК РОССИЙСКОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ ОРГАНИЗОВАТЬ БИЗНЕС В ИЗРАИЛЕ?

### В Израиле бурно развиваются следующие отрасли:

1. НИОКР
2. Высокие технологии
3. Машиностроение и обрабатывающая промышленность
4. Сельское хозяйство
5. Строительство
6. Инфраструктурные проекты
7. Алмазная промышленность

**Вместе с перспективностью данных отраслей в них следует ожидать и более высокую конкуренцию.**

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ

### Преимущества деловой среды Израиля:

1. Деловое взаимодействие – преимущественно на английском языке.
2. В Израиле ведут бизнес в соответствии с писаными законами (все этапы сделки от заключения до исполнения регулируются израильским договорным правом).
3. Правовая система Израиля основана на общем праве (хотя и содержит элементы континентального права), что способствует коммерческой активности.
4. Израиль приветлив к иностранным инвестором и не накладывает на них излишне обременительных ограничений, за редкими и особыми исключениями.

**Проблема:** между Израилем и Россией нет договора о защите иностранных инвестиций (у России с Палестиной есть такой ДИД). Если это важно для Вас, то используйте холдинг в третьей стране , у которой с Израилем есть ДИД.

КОРПОРАТИВНОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ

### Основные аспекты корпоративной сферы Израиля:

1. Самый распространенный способ ведения бизнеса – ООО (Limited Liability Company); для бухгалтерских и юридических фирм, а также инвестиционных и хедж-фондов существует форма партнерств (Partnerships).
2. Для учреждения дочерней компании в Израиле потребуется предоставить (на иврите):
  - a) данные о наименовании компании,
  - b) данные о материнской компании,
  - c) данные о дочерней компании и
  - d) пакет заявлений Регистратору Компаний Израиля об участниках и руководителях.Пошлина за открытие компании: **2 600 шекелей.**
3. Израильские компании обязаны представлять годовой отчет и сообщать о корпоративных изменениях. ООО также платят годовую пошлину в размере **1 500 шекелей.**
4. В Израиле нет ни минимальных, ни максимальных пределов для уставного капитала.



### Основные аспекты корпоративной сферы Израиля:

5. Израиль – юрисдикция общего права. Участники, контролирующие действия компании, несут обязанность определять ее хозяйственную деятельность разумно и добросовестно.
6. Структура управления компанией в Израиле состоит из совета директоров и единоличного исполнительного органа (CEO).
7. Руководители израильской компании несут три ключевые обязанности:
  - a) проявлять должную заботливость (Duty of Care),
  - b) добросовестно оправдывать доверие компании (Fiduciary Duty),
  - c) обеспечивать раскрытие существенной информации о сделках и наличии конфликта интересов (Duty of Disclosure).
8. Иностранские материнские компании почти не привлекают к ответственности по обязательствам их дочерних израильских компаний, а "поднятие корпоративной вуали" происходит в крайне редких случаях.

ТРУДОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ

### Особенности израильского трудового регулирования:

1. В Израиле необязателен письменный трудовой договор (однако работодатель все равно связан рядом ограничений). В принципе Израиль – социально ориентированное государство.
2. По общему правилу, работодатель вправе уволить любого сотрудника в любое время, кроме случаев, когда планируется увольнение (а) беременных и находящихся в декрете, а также женщин, находящихся в убежищах для жертв насилия, (b) проходящих или прошедших военную службу, (c) находящихся на больничном или проходящих лечение от бесплодия, (d) представителей малоимущих семей.
3. Трудовое законодательство в Израиле регулируется следующими законами:
  - Закон о МРОТ 1987 г.;
  - Закон о защите заработной платы 1958 г.;
  - Закон о рабочем времени и времени на отдых 1951 г.;
  - Закон о ежегодном отпуске 1951 г.;
  - Закон об оплачиваемом больничном 1976 г.;
  - Закон о выходном пособии 1963 г.;
  - Закон о заблаговременном уведомлении об увольнении или отставке 2001 г.

НАЛОГОВАЯ  
ПОЛИТИКА

### Особенности налогового регулирования Израиля:

1. Критерии налогового резидентства Израиля: (а) инкорпорация компании в Израиле, (b) управление компанией, осуществляемое из Израиля, (с) общий контроль над компанией, осуществляемый из Израиля. Резиденты платят **корпоративный налог на прибыль - 23%**.
2. Компании-нерезиденты платят налоги только с доходов, получаемых в Израиле. Такое налогообложение обычно регулируются соответствующими двусторонними международными договорами (для целей определения статуса нерезидента у компании в Израиле достаточного ее постоянного делового присутствия на территории страны).
3. У Израиля с Россией заключен такой договор: Конвенция об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы (1994 г.).
4. В Израиле также установлена **налоговая ставка на дивиденды - 25%** от выплат, и **НДС - 17%**. НДС применяется как к импорту, так и к экспорту товаров и услуг (при экспорте – возмещается из бюджета).

## ИЗРАИЛЬСКИЕ РЕГУЛЯТОРЫ И ИХ ПОЛНОМОЧИЯ

### **В регулировании предпринимательской деятельности в Израиля следует выделить следующие сферы:**

1. Антимонопольное регулирование: Орган по защите конкуренции Израиля; его деятельность в основном базируется на Законе об экономической конкуренции 1988 г.
2. Помимо надзорных вопросов, закон также предусматривает особый порядок согласования для сделок, условиями которых ограничивается конкурентоспособность одной из сторон.
3. Также антимонопольному регулированию подлежат некоторые сделки M&A. Основным критерием для подотчетности таких сделок обычно в той или иной форме служит факт усиления монополизации рынка в результате совершения сделки.
4. Отдельно регулируется и сфера рекламы: как и в России, в Израиле не допускается вводящая в заблуждение (особенно несовершеннолетних), ограничена реклама табака и алкоголя, а спам-реклама практически запрещена.
5. Финансовый рынок регулируется тремя учреждениями: Органом по ценным бумагам, Банковским надзорным органом и Органом по контролю за рынками капитала, страхования и денежных накоплений.

# РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



### Наиболее распространенные способы продвижения на рынке:

1. Агентирование – регулируется Законом об агентском договоре 2012 г., устанавливающим ряд законодательных гарантий для агентов.
2. Дистрибьюторский договор – регулируется общими нормами договорного права Израиля.
3. Договор франшизы – подлежит некоторым ограничениям антимонопольного законодательства, содержащимся в Антимонопольных правилах 2001 г.:
  - ни одна из сторон не должна являться монополистом на рынке;
  - стороны не должны являться прямыми конкурентами;
  - доля рынка франшизы не превышает 30%;
  - сделка не нарушает ряд иных ограничений.



**ИЛЬЯ РАЧКОВ**

*Партнёр NSP, адвокат*

Судебные споры / Арбитраж /  
Право международной торговли

+7 909 992 76 25

[ilia.rachkov@nsplaw.com](mailto:ilia.rachkov@nsplaw.com)

# NSP

БЦ "Смоленский Пассаж",  
этаж 14, дом 3, Смоленская площадь,  
Москва, 121099

Телефон: +7 495 646 81 76

[www.nsplaw.com](http://www.nsplaw.com)

